(Indsæt eget logo)

**SoMe Årshjul**

Blogindlæg udsendes X gange om måneden med fokus på at skabe troværdighed omkring brand gennem nyttig viden.

Nyhedsbreve udsendes X gange om måneden, X af disse er salgsorienteret, de resterende er baseret på blogindlægget.

Aktivitet på Facebook og Instagram varierer fra måned til måned, især med fokus på at skabe værdi i gruppen gennem webinarer og giveaways X gange om måneden.

Denne plan indeholder også planlagte opslag til LinkedIn. Her må der meget gerne suppleres med flere opslag.

Annoncering løber måneden ud på Facebook, og udskiftes når det er relevant ift. effekt og budskab.

|  |
| --- |
| **Content** |
| **Emne:** | **Ansvarlig:** | **Udgives på:** | **Dato / klokkeslæt:** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Annoncering** |
| **Emne:** | **Målgruppe:** | **Mål:** |
|  |  |  |
|  |  |  |