Lean Canvas

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Problem**  *(Skriv jeres 1-3 problemer)* | **Løsning**  *(Find en løsning til hvert problem)* | **Unique Value Proposition**  *(Kort og præcist budskab der fortæller, hvordan I skiller jer ud, og hvorfor i er værd at lægge mærke til)* | | **Unfair Advantage** *(Noget ved jeres forretning, der ikke nemt kan købes eller kopieres)* | **Kundesegmenter**  *(Hvem er jeres målgruppe og primære kunder?)* |
| **Nøgletal**  *(Hvilke tal og værdier giver et præcist indblik i, hvordan jeres forretning klarer sig?)* | **Kanaler**  *(Skriv jeres interne og eksterne kommunikations- og salgskanaler)* |
| **Udgifter**  *(Hvad er jeres startomkostninger og faste udgifter?)* | | | **Indtægter**  *(Skriv jeres indtægtsstrømme)* | | |