Lean Canvas

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Problem***(Skriv jeres 1-3 problemer)* | **Løsning***(Find en løsning til hvert problem)* | **Unique Value Proposition***(Kort og præcist budskab der fortæller, hvordan I skiller jer ud, og hvorfor i er værd at lægge mærke til)* | **Unfair Advantage** *(Noget ved jeres forretning, der ikke nemt kan købes eller kopieres)* | **Kundesegmenter***(Hvem er jeres målgruppe og primære kunder?)* |
| **Nøgletal***(Hvilke tal og værdier giver et præcist indblik i, hvordan jeres forretning klarer sig?)* | **Kanaler***(Skriv jeres interne og eksterne kommunikations- og salgskanaler)* |
| **Udgifter***(Hvad er jeres startomkostninger og faste udgifter?)* | **Indtægter***(Skriv jeres indtægtsstrømme)* |